GUÍA DE PUBLICACIÓN

El Refinamiento del Espejo

Diseñado para salir como semilla disponible: sobrio, claro, compartible y no poseíble.

Principio editorial

No se publica como campaña de convencimiento. Se publica como herramienta disponible. La forma debe corresponder con el contenido: sin urgencia artificial, sin reclutamiento, sin promesa espectacular y sin culto al mensajero.

Arquitectura pública

El sitio se divide en cuatro entradas: landing page, manifiesto, protocolo y declaración de disponibilidad. La landing abre la puerta; el protocolo permite practicar; el manifiesto sostiene profundidad; la declaración protege el espíritu de propagación.

Sistema visual

Paleta de carbón, papel, arcilla, oro apagado y oliva gris. El diseño es editorial, contemplativo y funcional. El símbolo del círculo con eje vertical representa espejo, presencia y retorno; debe usarse con sobriedad.

Tono

Frases cortas. Respiración. Ninguna presión. Ningún “únete” como mandato. Verbos preferidos: leer, practicar, mirar, compartir, dejar circular, verificar por frutos.

Orden de salida

1. Frase semilla: “El espejo no castiga. Revela.” 2. Texto de lanzamiento: “No vengo a convencerte.” 3. Protocolo de una página. 4. Manifiesto completo. 5. Declaración de disponibilidad.

Regla de protección

Si produce más ego, detener. Si produce más vida, compartir. Nadie posee el espejo. Nadie debe usarlo para dominar, manipular, humillar, reclutar por miedo o colocarse por encima de otros.

Publicación técnica

El paquete es un sitio estático. Puede publicarse en Vercel, Netlify, GitHub Pages o cualquier hosting simple. No requiere build command ni backend. La raíz del proyecto contiene index.html, vercel.json, assets, downloads, copy y social.

Primer llamado

No buscamos seguidores. Buscamos espejos limpios. Disponible para todos. Poseído por nadie.